

Starwood'un bu yıl hedefi, % 30 büyüme

BURSA

Türkiye'de tek çatı altında en yüksek hacimde yonga levha üretimi yapan sanayi kuruluşu Starwood, bu yıl yüzde 30 büyüme hedefliyor. Kuruluş öyküsü 1800'lü yıllara dayanan Starwood Orman Ürünleri Sanayi, dördüncü nesil yöneticileriyle faaliyetlerine devam ediyor. Firma, günde 3 bin 300 metre küp yonga levha üretimi, 750 metre küp MDF ve yedi adet melaminli yonga levha üretimi gerçekleştiriyor.

2008 yılından bu yana her yıl ortalama 20 milyon Euro tutarında yatırım yaptıklarını belirten Starwood Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Yıldız, mobilya sektöründeki teşviklerle pazarda önemli bir büyüme yakalandığını belirtti. Şu an yaklaşık 800 çalışanla, 180 bin metrekare kapalı alan olmak üzere toplam 220 bin metrekarede üretim yaptıklarını açıklayan Yıldız, Starwood'un Gürcistan Batum'da gerçekleştirdiği melamin pres hattı yatırımıyla, hem ülkenin doğu ve güneydoğusu, hem de komşu ülkeler için nakliyenin getirdiği maliyet avantajıyla birlikte hedef pazarını genişlettiğini söyledi. Yıldız, uzun yıllardır Türkiye'nin en büyük 150 sanayi kuruluşu arasında yer aldıklarını belirtti. 2009



yılı başında devreye aldıkları 60-80 metre/dakika hızla üretim yapabilen boya baskı hattı ile MDF'yi düz veya desenli olarak boyayabildiklerini söyleyen Hüseyin Yıldız, baskı-boya üretim hattı ile boyalı arkalık için MDF üzerine boya-baskı yaparken, mobilyacılar için de MDF levha üzerine mobilya kalitesinde, istenilen renkte, çizilme ve aşınma değerleri yüksek, ilgili standartlara sahip, laklı boya-baskı işlemi gerçekleştirebildiklerini ifade etti. Yıldız, her yıl yaklaşık 20 milyon Euro'yu bulan yatırım gerçekleştirdiklerini, kaliteyi artırmaya yönelik yatırımlarının yanında da doğaya zarar vermeden üretim yapabilmek adına birçok projeye imza attıklarını söyledi. Yıldız, "Türkiye'de henüz yasal olarak öngörülmemiş olduğu halde tüm üretim

hatlarında pres gazları için emiş sistemlerine ve yonga levha tesisleri için elektrostatik filtre/toz seperatörlerine sahibiz" dedi.

"Sektörde dayanışma yüksek"

Starwood'un ilk mağazasını 2007 yılında açtığı yapı marketlerle de büyümesini sürdürdüğünü aktaran Hüseyin Yıldız, 26 farklı mağaza ile hizmet veren Starwood Yapı Marketleri'nde 60 bine yakın ürün çeşidi bulunduğunu kaydetti. Ülke genelinde farklı kentlerde hizmet veren Starwood Yapı Marketlerine Kocaeli ve Eskişehir'de iki yeni mağaza daha açmaya hazırladıklarını söyleyen Yıldız, sektörle ilgili de şöyle konuştu: "Dayanışmanın yüksek olduğu bir sektör. Bu dayanışma sayesinde orman ürünlerinde dünyayla çok iyi rekabet edebiliyoruz. Yabancı şirketler de biraz da bu yüzden bu sektörde Türkiye'ye yatırım yapmıyor. Sektörün sıkıntısı ise kayıtdışı ekonomi ve adaletsizlik. Sektörümüz mobilya sektörü ile doğru orantılı olarak büyüyor. Biz firma olarak hammaddenin tamamını Türkiye'den karşılıyoruz. Bunun yanında Türkiye'de yüzde 30 ithalat var. Devlet ormanları ekonomiye yönelik olarak da değerlendirirse hammadde ithalatında azalma olacaktır."