

2011 Mobilya Renkleri Şekilleniyor



2011 mobilyasında kullanılacak renk ve desenler İnegöl'de Yıldız Entegre, Yıldız Sunta MDF ve Starwood'un birlikte düzenledikleri bir organizasyonda masaya yatırıldı. Türkiye'nin dört bir yanından İnegöl'e gelen tasarımcı, imalatçı ve mobilya üreticileri sergilenen örnekler arasında değerlendirmelerini yaparken, oluşturulacak renk ve desen kartelası bu tercihlerle belirlenecek.

İnegöl Türk mobilya dünyası açısından önemli bir organizasyona ev sahipliği yaptı. Hera Tesisleri'nde düzenlenen etkinlikte Almanya'dan üç büyük kağıt firmasının tasarımcılarının çalıştığı örnekler Türkiye'nin dört bir yanından gelen 1000'e yakın tasarımcı, imalatçı ve mobilya üreticisi tarafından incelendi. Yeni renk ve dekorların uygulama örnekleriyle yer bulduğu Yıldız Entegre, Yıldız Sunta MDF ve Starwood'un birlikte düzenledikleri organizasyon büyük ilgi görürken, katılımcıların tercihleri doğrultusunda analiz edilerek belirlenecek renk ve desenlerin kenar bantları ile birlikte İMOB Fuarı öncesinde piyasaya sunulması, böylelikle 2011 mobilyasının bu kartelaya göre şekillenmesi amaçlanıyor. Sektörün üç büyük üreticisi Yıldız Entegre, Yıldız Sunta MDF ve Starwood, kullanıcıların fikrini de alarak yeni renk kartelasının oluşturulmasını hedefleyen bu etkinlikle katılımcılardan tam not aldı. Renk ve desenler belirlendikten sonra kenar bantları da Lignadekor tarafından aynı anda piyasaya sürülecek.

FUAR HAVASI

Yıldız Grubunun güç birliğiyle mobilyada renk ve desenlerde trendleri belirleyecek olan organizasyon, sektörü temsil eden sunta MDF satıcıları, mobilya imalatçıları ve tasarımcıları biraraya getirerek aynı alanda kurulu stantlarda ürünlerin tanıtılması açısından adeta bir fuar havasında geçti. Organizasyon kapsamında Yıldız Sunta MDF Moonloc markalı parkelerini, Yıldız Entegre Vario markalı kapı, parke, kapak ve profillerini, Starwood da 2007'den itibaren yola çıktığı yapı market oluşumunu tanıtmaya olanağını buldu. Starwood'un halen Kayseri'den Konya'ya, Eskişehir'den İzmir ve İstanbul'a Türkiye'nin pek çok ilinde 14 yapı marketi bulunuyor. Çok yakında açılacak marketlerle bu sayının 20'ye çıkarılması planlanıyor. Organizasyonun kendi açılarından son derece verimli geçtiğini belirten Starwood Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Yıldız, benzer etkinliği Starwood olarak geçen yıl düzenlediklerini bu yıl üç kardeş şirketle güçbirliği yapmanın sonuçlarını daha güçlü olarak gözlemlediklerini vurguladı. Organizasyonun gelenek haline getirileceğini belirten Hüseyin Yıldız, önümüzdeki yıllarda kapsamının daha da genişletilerek fuar havasının daha çok vurgulanacağını kaydetti. Türk mobilya sektörünün güçlü hammadde üreticilerinden Yıldız Gurubunun yeni renk ve desen dekorları için titiz bir çalışma gerçekleştirdiğinin altını çizen Hüseyin Yıldız, "Burada imalatçı, tasarımcı ve mobilya üreticisi olarak sektörün tüm dinamikleriyle 2011'i şekillendirmek memnuniyet verici" diye konuştu.

UZUN VADELİ PLANLAMA

Önemli olanın bu tarz etkinlikleri bir yol haritası olarak görmek olduğunu söyleyen Yıldız Entegre Yönetim Kurulu Üyesi Hakkı Yıldız da Yıldız Grubu renklerini müşterilere ve müşteri olmayanlara da beğendirmenin esas olduğunu kaydetti. Bir sonraki organizasyonda bir öncekinin verilerinin sonucunun alınacağını belirten Hakkı Yıldız, devamlılığın şart olduğunu da vurguladı. Hakkı Yıldız, “Yıldız’la başlayan şirketleri topladığımızda yeni yatırımlarla birlikte Pazar payının yüzde 60 civarında olduğunu görüyoruz. Modüler mobilya sektörünün ivme kazanmasıyla birlikte renk seçimlerinin önemi daha da arttı. Uzun vadede buradaki ana fikrin desen ve renklerin seçimi konusunda kesinlikle daha iyi bir sonuç getireceğine inanıyorum. Önemli olan fikirleri alıp süzebilmek” dedi. Hakkı Yıldız, üretici adedi açısından pazarda önde olan İnegöl’ün organizasyonun adresi olarak seçildiğine dikkat çekerken, hedefin önümüzdeki birkaç yıllık süreçte İstanbul ya da Antalya’da birkaç günü kapsayan müşteri toplantısı şeklinde buluşmalar gerçekleştirilebileceğini de sözlerine ekledi.

Melih Şeker-Starwood Ticaret Müdürü

İkinci kez yaptığımız bu etkinlik bu kez yalnız Starwood’u değil kardeş kuruluşlarımız Yıldız Entegre ve Yıldız Sunta MDF ile birlikte gerçekleştiriliyor. Organizasyonun amacı, bir sonraki yılın mobilya ve tasarım renklerini belirlemek olarak özetlenebilir. İlkini geçen yıl yaptığımız bu organizasyonun ikinci yılı olmasına rağmen katılım yoğun ve memnuniyet verici. Sadece Bursa ve çevresi değil, Türkiye’nin dört bir yanından; özellikle İstanbul, Kayseri, Antalya gibi illerden, Ege Bölgesinden, Batı Karadeniz’den misafirlerimiz, 2011’in renk ve desenleriyle ilgili seçim yapıyorlar ve trendler şekilleniyor. Renk ve desen kartelasını oluşturma sürecimizde yaklaşık altı ay süren bir çalışma yapıyoruz. İtalya ve Almanya’daki mobilya fuarlarını inceledik, buralardaki trendlerle birlikte iki kardeş kuruluşumuzun renklerini de harmanlayarak ve iç mimarlardan da yardım alarak 2011 renklerini bulmaya çalışıyoruz. Bir anlamda sürecin son noktası bu buluşma diyebiliriz. Bundan sonraki aşamada seçilen renkleri kartelamıza koyup, 2011 İMOB’a yetiştirmek için Kasım 2010 sonu gibi imalata geçmeyi planlıyoruz.

Hızır Turna-Yıldız Entegre Satış Pazarlama Müdürü

Bu yıl ikincisi, üç firmanın güç birliğiyle gerçekleştirilen bu organizasyon sektör açısından oldukça olumlu geçti. Müşteri potansiyelini biraraya getirerek daha etkin sonuçlar ortaya koymayı hedefledik. Katılımın bu kadar yoğun olması, üç firmanın bir araya gelmesinin etkisiyle müşteri portföyünün daha da genişlemesi sonucunu doğurdu. Zaten Türkiye üretiminin önemli kısmı bu üç firma tarafından yapılıyor. Bizlerin misafirlerimizle birlikte belirlediği renkler de 2011 trendlerini oluşturacak.

Savaş Serbest-Yıldız Sunta MDF Üretim Planlama Müdürü

Öncelikle organizasyonumuz renklerin, desenlerin piyasaya çıkmadan önce ilk elden kullanıcıya tanıtılması açısından önemli. Ayrıca davetlilerimizin fikirlerine verdiğimiz önem, bir sonraki yılın renk ve desen kartelasının he birlikte şekillendirilmesi de sektör açısından yararlı diye düşünüyorum. Bu alanda sergilediğimiz dekorlar, piyasada yapılan bir ön araştırmanın ardından yansıtılıyor. Bundan önce renk ve desen konusundaki trendler üreticilerin kriterleri ve yurtdışındaki kağıt firmalarının yönlendirmeleriyle yapılıyordu. Oysa ilk kez Yıldız Grubu olarak bu belirlemeyi kullanıcıya da açmış bulunuyoruz. Mobilya sanayisinin hammaddesini üreten firmalar olarak Yıldız Gurubu önümüzdeki yıllarda sektörün kullanacağı renkleri şimdiden belirlemiş oluyor.

Ali Ustaal-Marca Bella/İstanbul (Firma sahibi)

Marca Bella, sektörün hızla büyüyen firmalarından. Silivri’de 13 bin metrekare üzerine kurulu yeni üretim tesisleriyle de dikkat çekiyor. Firma sahibi Ali Ustaal, organizasyonla ilgili şu değerlendirmelerde bulunuyor: Bu organizasyon biz üreticiler açısından memnuniyet verici. Sunulan renkler oldukça güzel ve bu nedenle yeterli olacaktır diye düşünüyorum. Mobilya imalatı açısından kullanılacak renk ve desenleri artık Türkiye’den belirlemek, üstelik karar sürecine bizlerin de katılabilmesi çok önemli.

Emin Bayram-Kayseri Orman Ürünleri Genel Müdürü

Starwood, Yıldız Entegre ve Yıldız Sunta MDF’nin düzenlediği bu organizasyonun devamının gelmesini umuyorum. Sektör açısından son derece olumlu adımlar attığı için üç kuruluşu da kutluyorum. Renk ve desen seçimlerinin bizlerin de görüşleri dikkate alınarak gerçekleştirilmesi son derece olumlu.

Ferhat Ersöz-Ersözler Orman sahibi

Beklediğimiz gibi, üretici açısından oldukça verimli geçen bir organizasyon. Üç firmanın bu ortak etkinlikle bizleri buluşturması memnuniyet verici. Renk konusunda fikirlerimizin alınması bizim için oldukça değerli. Sürece imalatçının da katılması bilinci olumlu bir çalışma ortaya koyuyor.

Zeynep Şahin-Konfor Mobilya/İzmir (Endüstri Ürünleri Tasarımcısı)

Öncelikle bu üç firmanın bir etkinlik gerçekleştirerek renk seçimi konusuna bizi de ortak etmeleri çok güzel. Yılın modasına karar verenlerden biri de biziz çünkü. 2011 trendlerine hep birlikte, tasarımcılar, üreticiler ve imalatçılar olarak şekil verebilmemiz memnuniyet verici. Örneğin önümüzdeki sezon daha açık renkler ve iddialı modeller göreceğimizi söyleyebilirim.

Elif Yanık-Sevcan Terlemez / Yataş tasarımcıları

Organizasyon, müşteri kitlesinin kartelaya karar vermesi açısından çok iyi. Sergilenen dekorlarda da trend renkler ve yüzeyler açısından iyi bir çalışma görüyoruz. Genel anlamda dünyada doğal olana yönelim iyi gözlemlenmiş. Ahşap yüzey çalışmalarını da çok beğendik. Dekorlar gereksinimlerimizi karşılayacak kapasitede.

Henrike Gomber-Impress Tasarım Departmanı

Dekorlarda kullanılacak kağıtları tasarlarken dünya çapında bir araştırma yapıyor, çeşitli ülkeleri gezerek veri topluyoruz. Bu yıl da departmanımızdaki herkesin getirdiği bilgiler bir potada toplandığında sonuçta çevreye duyarlılığın da etkisiyle doğal ve sakin formlar oluştu. Bundan birkaç yıl önce, Türkiye, Avrupa ve ABD arasında trendlerin farkı keskin bir şekilde hissedilebiliyordu. Ancak artık tüm ülkeler birbirinden etkileniyor ve bu keskinlik ortadan kalktı diyebiliriz. Şimdi mobilya dünyasının merkezi olarak kabul edilen İtalya'da gösterilen trendler örneğin Türkiye'ye daha hızlı yansıyor ya da Batı oryantalist etkileri daha yoğun alabiliyor.

Uwe Gehrke-Salvatore Figliuzzi/ Interprint

Alman kağıt üreticisi Interprint'in Satış Müdürü Uwe Gehrke: Türkiye kağıt sektörü Avrupa çapında düşündüğümüzde bizim için büyümekte olan en büyük alan. Türkiye piyasasının kendi tarzı olduğundan yıllardır bu bakış açısıyla tasarım yapıyoruz.

Interprint tasarımcısı Salvatore Figliuzzi: Tasarım yaparken en önemlisi kullanıcıya hissettireceğimiz duygular, bunu baz alarak içimizden geleni uyguluyoruz. Ayrıca trendler belirlenirken mutlaka diğer sanayilerdeki, örneğin giyim sektöründeki eğilimler de göz önüne almak gerekiyor. Aldığımız her bilgiyi bi potada eritiyoruz. İtalya hala tasarım konusunda önde geliyor, diğer ülkelerin İtalya'daki etkileri alıp kendi kültürlerine yönelik tercüme etmeleri gerekiyor. Bu arada artık tasarım konusu özellikle internet çağında çok hızlı gelişmelere açık. Önceden 5 yıl sonrası ön görebiliyorduk ama şimdi bilgiler çok çabuk paylaşıldığından önümüzdeki yıl için bile kesin çizgiler belirlemede zorlanıyoruz.

Murat Yılmaz-Lamigraf Satış Müdürü

Burada renk ve desenlerin yer aldığı dekorları sergileyen tüm firmalar gibi biz de Türkiye'yi yakından tanıyarak pazara uygun tasarımlar sunuyoruz. Tasarımcıların çalışmalarına baktığımızda ortak esin kaynakları dünyadaki ağaç çeşitleri ve bunlardan elde edilebilecek dekor seçenekleri. Çok da fazla bir kaynak yok yani. Bütün tasarımcılar dünyadaki trendleri takip ederek bilgileri süzüyor. Türkiye'deki mobilya endüstrisi artık çok daha dominant renkler talep ederken dokunuşta farklı bir hissiyat istiyor. Mobilya endüstrisinin sesinin daha çok çıkması bugün içinde bulunduğumuz bu organizasyonla ön planda. Artık sektörün taleplerine göre tasarımların şekillendiğini görebilmemiz mümkün. Günümüzde KOBİ ve daha büyük kapasitede faaliyet gösteren çok sayıda mobilya firması var. Doğal olarak panelciler de bu firmaların taleplerini göz önünde bulundurarak ürün çeşitliliğini artırmak durumunda.

Erol Pürcü-Mimar

2011 mobilya modasında renk ve desenlerin belirlenmesini amaçlayan bu organizasyon benim açımdan çok ilgi çekiciydi. Seçim sürecinde yer alıp bu işin bir parçası olmak , olayın en başında devreye girildiğinden kullanıcıya büyük avantaj sağlıyor. Üretilen değil, üretilecek olan bir ürünün belirlenmesinde faktör olmak işimizi kolaylaştırıyor. İncelediğim dekorların hoşuma giden yönü, doğala yakın dekorların bulunması. Renklerdeki canlılık da dikkatimi çekti. Vurgulamak istediğim bir nokta da endüstriyel bir ürünün bu kadar kolay hazırlanarak imalata hazır hale gelmesi biz mimarlar için üretimi kolaylaştıran bir unsur.